

設定した解決したい課題

来館者の属性（年齢・性別）等は紙のアンケートに頼るしかなかった。しかし、大半の来館者はアンケートに記載することではなく、来館者はどのような属性で、何に興味・関心を持って館内を見ているのかを分析したい。

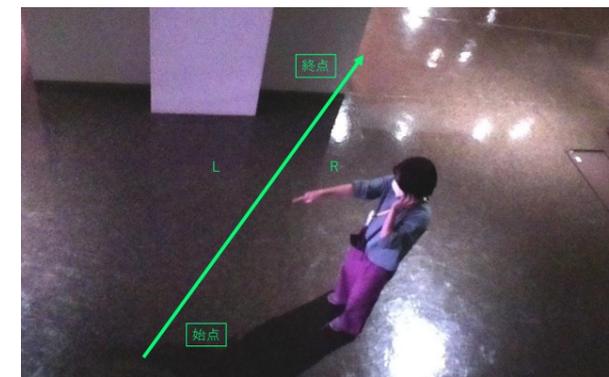
解決の方向性（採択企業との協議結果）

どのような属性の人が来館しているかを分析し、今後の展示内容や広報活動に活かす

- 画像をAI解析し、全ての来館者の属性を明らかにする

<検証項目・KPI>

- AIカメラによる属性のデータ解析 ・企画展のアンケートとの比較



これまでの活動成果（現状報告）

- ✓ 9-11月にどの場所に設置するかなどの詳細協議
- ✓ 11月からAIカメラの設置を実施
→館内にも「実証実験中」の表示中
- ✓ WEBアプリにて関係者が数値等の確認を実施

現状と今後の方針

- ✓ 企画展を実施しており、アンケート結果の属性データとAIカメラで取得した属性データの比較及び差異点の解析を実施予定
- ✓ 担当者の感覚だけではなく、AIカメラによる属性の解析を用いて、今後の企画展や広報PRの施策を検討する

実証実験の計画

方法：AIカメラの設置

企画展に合わせて来館者データの取得

期間：2022年11月初旬～年内を予定

評価：紙によるアンケート結果とAIカメラによる属性の比較と解析

