

設定した解決したい課題

来館した子供たちの興味を喚起・持続させるとともに、体験を深め、何度も来なくなるような展示の仕組みを作りたい。子供たちに航空機産業の魅力を伝えることで、将来の航空機産業の担い手を育てたい。

解決の方向性（採択企業との協議結果）

来館者がクイズを作成・投稿できる参加型の「クイズ機能」と「ブルーインパルスAR」を含むWebアプリを開発。

- ・自分が考えたクイズが公式クイズになるワクワク感と、クイズを見に行くアクションプランができる体験からリピートに繋げる。
- ・ブルーインパルスの演目をスマホ上から自由に体験することができる。他の機体もAR化していくことで、リピートを促す

<検証項目・KPI>

- ・ユーザー満足度
- ・再来館の意欲
- ・子供への訴求効果



これまでの活動成果（現状報告）

- ✓ 9-10月にWebアプリの要件定義が完了し、10月末からアプリ本格開発に着手。
- ✓ クイズ機能の内、クイズ投稿を優先的に開発し、12月下旬頃に、あいち航空ミュージアムでβリリース（※）を目指す。
- ✓ ARコンテンツはデモ状態で関係者確認が完了。

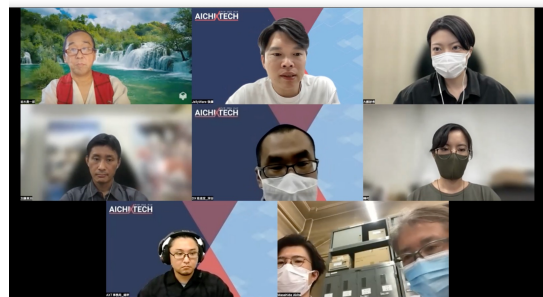
現時点での課題と対応方針

- ✓ ARコンテンツの精度向上。
→実機撮影などでデータを補強する。
- ✓ Webアプリの継続開発。12月上旬に関係者確認予定

実証実験の計画

方法：あいち航空ミュージアムでのアプリ自由利用
小学校社会見学でのクローズドテスト
期間：自由利用2022年12月下旬～年度内を予定
社会見学2023年1月末予定
評価：利用者アンケート、インタビュー

1. ユーザー画面全体フロー



※ βリリース … 正式版をリリース（公開）する前に、ユーザーに試用してもらうためのサンプルのソフトウェアのリリース