

実証概要

設定した解決したい課題

就農希望者が、個別相談前に農業経営の実情を実感し、自らの経験、労力、自己資金などで就農が可能なのか、生計が成り立つのかを十分に検討した上で就農を目指すことができるようにする必要がある。

解決の方向性（実証事業者との協議結果）

- ・ 就農希望者に役立つ情報を提供するサイトの検討
- ・ 農業経営への理解促進を図るため、就農希望が多い「イチゴ」経営の収穫やパック詰め等の作業をウェブ上で疑似体験できるコンテンツの構築・公開

<検証項目・KPI>

- ・ サイトのページビュー (PV) 数
県公式Webサイト
(①農起業支援ステーション 809pv / ②説明会の申込み 166pv)
- ・ バーチャル農業体験の体験数 (243人)
- ・ コンテンツごとの満足度：アンケート調査 (60%以上)

試行運用の概要

<方法> サイトを公開し、告知ごとのPV数を集計・分析、バーチャル農業体験コンテンツの体験数の集計、アンケート調査を実施

<期間> 2024年11月14日～12月4日

Before



就農に特化したサイトがない
(情報提供できるツールが十分ではない)

After



就農に特化したサイトの構築



バーチャル農業体験システムを開発
(イチゴの収穫・パック詰め等栽培に係る労力やスピード感をWEB上で体験)

実証結果

工夫したポイント

- ✓ 就農希望者に役立つ情報を提供するサイトのコンセプトを検討して、キャッチコピー/ロゴを制作しました。
- ✓ 実際のイチゴ農家への現地調査を行い、作業現場を参考にしてバーチャル空間のデザインを制作しました。

実証実験の評価及びKPIの結果

- ✓ サイトでは、農起業支援ステーションページは想定以上のアクセスをいただき、概ね高い評価をいただいた。本格導入時の要望として、就農の手続情報や農業経営シミュレーション等コンテンツ拡充や機能の追加の要望が多くあった。
- ✓ バーチャル農業体験では、クイズ形式で詳しく学べた等の高評価コメントがあった一方、農業の実作業に近い体験ができるように改善してほしいなどの意見があった。

<KPIに関連する結果>

- ・サイトのページビュー(PV)数
 - ①農起業支援ステーション 2,324pv (目標809pvに対して大幅に**達成**)
 - ②説明会の申込み 140pv (目標166pvに対して**未達成**)
- ・バーチャル農業体験者数 292人 (目標243人に対して**達成**)
- ・コンテンツごとの満足度 (アンケート調査)
 - サイト**72.8%**、教えて! あいちさん**54.6%**、バーチャル農業体験**63.6%**
 - ※4段階中 3以上割合が60%以上 (KPI設定) に対してコンテンツ2つは**達成**

トップページ (農起業支援ステーション)



導入に向けての課題と解決策

- ✓ 就農希望者が就農イメージの具体化に役立つコンテンツを継続的に拡充していく必要がある。(農業経営シミュレーション等)
- ✓ 最新のお知らせ等新たな情報を簡単に追加できるようにする等の運用環境を整備する。

トップページ (最新のお知らせ)



バーチャル農業体験

